

Sostenibile è “...uno sviluppo che soddisfi i bisogni del presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri”

Rapporto Brundtland – Our Common Future
(Commissione mondiale sull’ambiente e lo sviluppo WCED, 1987)

Green Logistics Expo II edizione, 5-6-7 ottobre 2022

Il punto di riferimento della Logistica in Italia

***Con il PNRR l’incontro tra logistica e impresa non è
più un’opzione, ma una necessità per la ripresa***

Fiera di Padova dal 5 al 7 ottobre 2022

Si terrà **da mercoledì 5 a venerdì 7 ottobre del 2022, alla Fiera di Padova, la seconda edizione di Green Logistics Expo, Il Salone Internazionale della Logistica Sostenibile**, mai come oggi attuale. Per la logistica, infatti, il momento è decisivo; è il tempo di una svolta da tanto perseguita e che oggi, dopo la pandemia, appare realizzabile.

Green Logistics Expo è l’unica fiera in Italia sulla filiera della logistica che può vantare una prima edizione con oltre 250 aziende in fiera, 7.500 visitatori professionali e 19 associazioni che l’hanno sostenuta e una seconda edizione in crescita fermata a marzo del 2020 dal Covid-19.

La risposta, “emergenziale”, è stata l’organizzazione di un evento digitale di due giorni, 12 e 13 novembre, con la partecipazione di 1.200 visitatori on line e con un programma seminariale a cura degli espositori a cui si sono aggiunti **due convegni nazionali** che hanno affrontato i temi del **completamento del sistema infrastrutturale italiano** e un secondo che ha lanciato la “**Carta di Padova. Insieme per una logistica sostenibile ed efficiente**”, un manifesto degli impegni per la transizione green organizzato e sottoscritto dalle principali associazioni della logistica e del trasporto italiano.

Ma anche nel periodo di lockdown emergenziale la **logistica non si è fermata** dimostrandosi “l’infrastruttura” fondamentale per “irrorare di sangue” tutti gli organi del corpo sociale, meritandosi così il **riconoscimento di “settore strategico”**.

Non si è fermata e, pur con importanti perdite di carico, è uscita dal cono d’ombra in cui è stata a lungo relegata, **facendo emergere l’importanza della propria funzione e accreditandosi anche presso l’opinione pubblica**, prima garantendo gli approvvigionamenti indispensabili nella fase del contenimento e, oggi, svolgendo un ruolo da protagonista nel piano vaccinale e una funzione fondamentale nella ripresa delle attività sociali e produttive.

Si tratta di uno scenario favorevole, accreditato anche dal **PNRR, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** che assegna **61 Miliardi al settore** di cui 25,40 per la Missione 3 – *Infrastrutture per una mobilità sostenibile* – e 35,6 spalmati trasversalmente su altre tre delle sei Missioni del Piano. Con il PNRR l’incontro tra **Operatori Logistici** e il **Mondo della Produzione**, della **Distribuzione** e del **Commercio** non è più un’opzione, ma la **precondizione per la ripresa**.

Ecco quindi le linee della nuova edizione del Salone.

Invariato sarà il **disegno originario** che, unico in Italia, vuole rappresentare la **logistica in termini unitari**, chiamando a raccolta l’intera comunità del sistema per metterla in dialogo e farla interagire con l’**insieme del mondo produttivo**.

Quanto alle novità la prima, la più grande, che va salutata con gioia, è quella della presenza delle persone, della gente. Dopo gli appuntamenti organizzati in digitale, a ottobre ci sarà **tanta gente** che si guarda, si saluta, si parla, si tocca. Gente in carne ed ossa, pronta a confrontarsi per progettare il futuro.

Molte anche le novità organizzative per un **evento all’altezza** delle nuove e straordinarie sfide poste dalla necessità della **ripresa**, dalla **transizione green** non più rinviabile, dalla **digitalizzazione** accelerata dalla pandemia.

Perché la seconda edizione di Green Logistics Expo possa rispondere a tutto ciò **Fiera di Padova** ha fatto **importanti investimenti** in **organizzazione**, nella **rete commerciale** e in **comunicazione**.

Questi i più rilevanti:

- Rinnovo della struttura organizzativa un accordo tra **Fiera di Padova** e **Senaf**, produttore di eventi fieristici B2B tra i quali il MecSpe, a cui viene affidata la funzione di Segreteria organizzativa in affiancamento a Fiera di Padova e il patrocinio di **Interporto Padova**.
- Una **rete commerciale** più numerosa e capillare in grado di coprire l’intero territorio nazionale e coinvolgere le oltre **100.000 aziende** del settore.
- Una campagna di **comunicazione con un moderno piano marketing-mix** che include, oltre ai tradizionali canali della comunicazione, anche l’**utilizzo di strumenti di advertising web e social**.
- Un forte coinvolgimento del **mondo dell’impresa** e dell’**Associazionismo**, perché la ripresa deve essere **pensata insieme**.

Diversi i **focus** su cui si svilupperà la manifestazione con la presenza dei principali attori di tutti i settori che compongono la Supply chain. Primo fra tutti l’**intermodalità** con i Porti, gli Interporti, i grandi operatori logistici per fare il punto sia sul mercato che sull’andamento dell’ammodernamento delle infrastrutture. A questi si affiancano i costruttori di mezzi a verificare “il patto” tra **ferro** e **gomma** per una logistica integrata più efficiente e green.

Un forte impulso sarà dato dalla **Logistica industriale** sia sul versante immobiliare (**Real estate**) sia nella concezione e gestione dei **magazzini**, chiamati a funzioni sempre più complesse, digitalizzate ed efficienti anche in termini energetici.



Ancora saranno presenti i nuovi modelli di **logistica urbana** con mezzi a zero CO2 e un'organizzazione aggiornata per rispondere alle richieste di una **delivery** sempre più **esigente** e un **e-commerce** in "esplosione".

Aree speciali saranno dedicate a **catene logistiche specializzate** per affrontare alcuni dei temi più significativi all'ordine del giorno e che possono spaziare dall'industria, alla farmaceutica, al food, all'abbigliamento.

In un momento di forti cambiamenti, ancor più importanti saranno i momenti di **confronto**, **analisi** e **dibattito**. Ciò era avvenuto nella prima edizione, che aveva impegnato oltre 250 relatori su 50 tavoli tematici e anche **Green Logistics Expo 2022** sarà un'**Arena di confronto** a 360° con un programma costruito insieme alle **Associazioni** di riferimento, alle **imprese** espositrici, al **mondo della ricerca** e della **governance**.

"Con questa edizione di Green Logistics Expo – dichiara **Luca Veronesi**, *Direttore generale di Padova Hall* – intendiamo rendere un servizio al sistema economico italiano e alla sua vocazione logistica e rilanciare la dimensione nazionale e internazionale della Fiera di Padova. I servizi della Fiera e l'accoglienza di Padova sapranno essere all'altezza delle aspettative degli espositori, dei visitatori e del loro business."

Emilio Bianchi, *Direttore generale di Senaf* così motiva la decisione di impegnarsi nella costruzione di Green Logistics Expo. "Affianchiamo Fiera di Padova – dichiara - nell'organizzazione di questo evento fieristico apportando le nostre competenze e conoscenze professionali – ci dice– per un evento di successo. Siamo convinti che la logistica e l'impresa, settore quest'ultimo sul quale siamo impegnati da anni, troveranno, anche grazie a Green Logistics Expo, il punto d'incontro."

Green Logistics Expo dà appuntamento a **Padova dal 5 al 7 ottobre 2022** con l'unico appuntamento fieristico italiano B2B dedicato all'intero comparto della logistica, **il nuovo e innovativo punto di riferimento**, riconosciuto dalle **imprese** e dagli **stakeholder**, dove incontrare clienti e colleghi per confrontarsi sui **mercati europei e globali** e **aggiornarsi** sulle innovazioni tecnologiche e di modello.